传统媒体在三网融合下的生存和发展

摘　要：手机媒体、网络媒体等新媒体形式的出现，使传统媒体的生存和发展受到严重威胁。传统媒体是指传统媒介传播领域的电视媒体、广播媒体以及报纸刊物媒体等，三网融合则是指将电信网络、移动互联网络以及数字电视网络实现技术应用以及业务范围的融合，为传统媒体的发展带来新的发展机遇和挑战。三网融合能够为社会公众带来更为多元和个性化的应用体验。

关键词：传统媒体；三网融合；生存；发展

中图分类号：G209　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）09-087-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.029

文 / 张殿权

1. 三网融合下传统媒体的现状

1.1 市场客户群体的理性回归

传统媒体的客户群体主要有两部分构成，一部分为广告客户。借助媒体平台进行广告发布创收是媒体的主要经济盈利方式之一，新媒体形式的涌现，促使很多广告客户蜂拥而上将自身的需求投放至新媒体形式中，传统媒体的广告份额大幅下降，致使自身的经济收益也受到严重的影响，新媒体的广告费用相较于传统媒体形式的广告费用投入较大，在经历几年的发展之后，很多广告公司又重新将传统媒体的广告业务重视起来，实现了广告客户的理想回归；传统媒体的客户群体另一部分则为媒体受众。媒体受众因为新媒体形式新颖的内容和形式、便捷的应用方式而逐渐忽视了对传统媒体的关注，“手机党”受众也逐渐增多，但是沉浸在手机的生活模式已经让一些受众感受到了厌倦，越来越多的社会受众也回归传统的生活方式，尝试摆脱手机的束缚，同时也增加了对传统媒体的关注时间，体现了受众群体的回归。[1]

1.2 传统媒体受到社会公众阅读方式改变的影响

新媒体时代的到来，民众的生活方式发生了重大的改变，手机成为人们生活必不可少的生活物品，接触媒体的方式也更多的依赖移动设备，移动设备能够为社会公众带来高效便捷的服务方式，但是同时也使人们的阅读习惯发生了重大的改变，“快餐式”的阅读方式已经成为很多公众的阅读习惯，人们期望通过简短的文字和图片的搭配，能够获知自己期望获取的传播内容，同时受众已经不仅限于关注传播内容，更期望能够根据传播内容表达自己的思想，新媒体的传播形式和互动方式已经使媒体受众的思想发生转变，传统媒体的受众也期望传统媒体的传播内容能够符合自身的阅读习惯和生活习惯，所以传统媒体需要根据市场的发展对自身做更多的调整，以保证自身的受众群体的稳定。

2. 传统媒体在三网融合下需要摆脱的发展瓶颈

2.1 外部经营环境市场竞争日趋激烈

三网融合的推广使得很多新媒体形式涌现，手机媒体、移动媒体更成为社会的主流，网络媒体更具有广阔的发展空间和市场前景，传统媒体的盈利空间和盈利途径被不断压缩，受众群体逐渐被新媒体形式所吸引，重视新媒体形式个性化以及便捷性的应用方式，同时能够在新媒体中实现与媒体的互动，满足自身的多元化应用需求，因而也越来越青睐于新媒体形式，传统媒体的受众基础受到严重的侵蚀，传统媒体也在尝试应用各种途径实现与新媒体形式的融合发展，积极努力改造自身以及适应多变的市场环境，但是在网络媒体以及新媒体领域，传统媒体的优势并不明显，传统媒体在新市场环境下，只有立足自身的发展优势，并对优势因素进行深入挖掘，才能够有效避免受众群体的流失。[2]

2.2 迎接信息技术的应用挑战

三网融合需要以电子信息技术和网络传播技术为发展基础，并同时实现并网应用的技术升级，对网络接入以及数据转换技术的应用都有更高的应用要求。新媒体时代的到来是基于网络信息技术的不断发展和进步实现的，这些高新技术的应用对于传统媒体也是巨大的挑战，技术应用需要依靠专业人才队伍来实现，而传统媒体的人才队伍培养和构建都侧重于传媒技术人才，信息技术人才相对缺乏，临时进行队伍的组建会出现对自身的工作形式、工作内容配合度不高、协同性差等问题，而进行契合自身应用需求的人才队伍建设又需要培养周期，这些因素导致传统媒体对新技术的应用程度较差。[3]

2.3 传统媒体的体制外衣也是其创新发展的重要制约因素

传统媒体在过去因为具有体制的保护，获得很多资源优势以及发展优势，稳定和规范是传统媒体的特性，而当下，各种新媒体形式的灵活多变，促使传统媒体的体制保护外衣反而成为其创新发展的束缚，自身的工作体制、管理体制都过于刻板僵硬，难以适应现代的发展趋势，如何契合三网融合时代对于媒体工作的需求，对自身的管理体制进行改变是传统媒体亟待研究和解决的课题。同时，媒体的存在是为社会提供服务，如何在为社会公众实现多元化、个性化服务方式的同时，还能够保证媒体工作自身的工作原则，监管部门能否对多种媒体形式的发展做到宽严并济，也是整个媒体行业需要思考的重要问题。

3. 三网融合下传统媒体生存与发展的机遇

3.1 借力信息资源的整合

三网融合的推广为传统媒体的生存和发展提供了更高的平台，能够实现将各种形式的新闻资源功效汇集，为传媒内容的传递提供更多的途径，将具有新闻价值的图片、文字甚至视频高效整合到媒体平台中，同时也能够改变传统媒体的应用功能，将传媒信息通过数据信息交换的方式实现整合和优化。媒体工作者的工作方式需要因时而变，全媒体时代，任何使用移动智能手机应用的人都可能成为媒体信息的制造者和传递者，传统媒体的工作场合也因为社会受众的参与而拓展到任何场合。未来的传媒领域发展趋势将会更具广泛性和普及性，能够突破时间、地点、传播渠道等多种因素的局限，将多种相关行业领域的技术融合于一身，传播内容和传播形式更加多样化，为社会公众带来更多样的传媒服务。传统媒体在当前的时代背景和行业发展形势下，要想实现可持续生存和发展，便需要具备与时俱进的发展理念，革新自身的工作体制、工作形式和工作内容，将这种网络化、移动化的传媒技术融合到自身的技术应用领域中，以自身的发展优势为基础，打造具有自主特色和影响力的新媒体平台，实现自身传媒资源的优化整合，并将三网融合的各种优势资源为自己所用，促进自身的发展。[4]

3.2 实现网络资源的共享

三网融合的不断发展为网络技术的不断发展提供了动力，网络信息的高速化、便捷化以及多元化为传统媒体的发展带来诸多的发展便利，传统媒体也能够成为网络媒体的受众，在网络媒体资源中发掘具有传播价值的信息，为自身的传媒发展服务。但是值得注意的是，传统媒体在海量的数据信息中，需要保持自身的新闻敏感度和媒体责任感，需要对网络信息进行仔细甄别，并进行细致深入的核实，保证内容真实有效，发挥自身主流媒体的舆论导向作用，避免“标题党”等不良现象的出现制约自身的持续发展。

3.3 构建多元化的信息传播模式

伴随三网融合的不断发展，传媒信息的传播途径和传播方式也逐渐发生改变，社会公众对于媒体的关注已经不仅限于广播、电视以及报刊，各种移动设备、网络平台都成为受众接受媒体服务的形式，多种媒体形式的融合协同发展也成为当今媒体行业的主流趋向。传统媒体也需要迎合时代的发展要求，构建多元的信息传播模式，将微博、微信公众平台、客户端等多种传播形式作为自身的传播载体，使现代社会受众，特别是年轻群体能够通过多途径了解媒体信息和动态。同时也可以让具有社会影响力的媒体工作者在各种社交平台中，积极与社会公众进行互动，拉近传统媒体与公众之间的距离，使受众能够对自身的认可度得到提升，同时也有助于促进自身的发展。[5]

4. 结语

三网融合的时代背景下，媒体行业以自身的发展需求为基础，以网络信息和数字信息等多种技术应用为载体，实现了互联网、电视网、电信网的融合发展，同时实现了业务范围的交叉、网络信息的互联互通，实现了媒体行业的新发展。传统媒体应当立足当下，对自身的发展现状进行全面的考量，实现工作形式和工作内容的创新，打破发展过程中遭遇的瓶颈，通过借力信息资源的整合、实现网络资源的共享、 构建多元化的信息传播模式等途径，实现自身在三网融合背景下的新发展。媒

参考文献

[1] 张海峰 . 新媒体冲击下传统媒体如何生存和发展 [J]. 数字传媒研究，2016，33（6）：15-17.

[2] 林琳 . 探析融合视角下传统媒体与新兴媒体的生存之道 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（22）：225.

[3] 宋彦霞 . 在融合的大环境下找到传统媒体与新兴媒体的生存之道 [J]. 科技传播，2015，（4）：172-173，182.

[4] 苏雨，阎秀萍，范雅琳，等 . 媒介融合下的 iPad 生存及人性化关联——兼评《传统媒体与新媒体融合下的人性化媒介研究》[J]. 新媒体研究，2016，2（17）：26-28.

[5] 李莉莉 . 融合发展：传统媒体的互联时代生存方式——以青岛日报及官网青报网一体化运营为例 [J]. 视听，2015，（5）：10-10，11.

（作者单位：阜阳广播电视报社）